

REGULAMIN

Zasady ogólne przyjmowania form reklamowych do serwisu

„www.polskaniezwykla.pl”

Postanowienia ogólne

1. Określenia i definicje:

Wydawca	- DEMART S.A. ul. Poczty Gdańskiej 22A, 02-495 Warszawa
Zleceniodawca	- osoba fizyczna, osoba prawna lub inna gospodarcza jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamawiająca zamieszczenie w serwisie polskaniezwykla.pl usługi reklamowe Wydawcy
Polskaniezwykla.pl	- wydawany przez Wydawcę serwis internetowy , w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne serwisy branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami i podstronami ukazującymi się w jego wydaniach
Biuro reklamy	- jednostka organizacyjna Wydawcy zajmująca się aktywną sprzedażą i obsługą przyjmowania zleceń od Zleceniodawców na zamieszczanie w serwisie polskaniezwykla.pl reklam oraz zajmująca się sprzedażą innych produktów lub usług reklamowych Wydawcy
Reklama	- materiał reklamowy w formie wymiarowej w pikselach lub innej formie oferowanej przez Wydawcę, płatne za określoną w cenniku lub ofertach Wydawcy jednostkę (czas emisji, ilość odsłon, inne dostępne na rynku modele cenowe)
Emisja	- upublicznienie reklamy na serwisie internetowym polskaniezwykla.pl w formie umożliwiającej kontakt użytkowników z reklamą zarejestrowany w statystykach (poprzez wyświetlanie reklamy lub ogłoszenia na ekranie użytkowników)
Kampania	- okres czasu, w którym emitowane są reklamy w ramach jednego zlecenia.

- Zamieszczanie reklam w serwisie polskaniezwykla.pl dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady oraz obowiązujące przepisy prawa.
- Zamawiający jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa lub inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji w ogłoszeniach lub reklamach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
- Każde złożenie zamówienia reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony i zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami) oraz nie narusza warunków zawartych w niniejszych zasadach.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam ani za skutki prawne zawieranych transakcji. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zamieszczonego ogłoszenia lub reklamy, w tym i do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także sytuacji, gdy stroną postępowania będzie redaktor bądź pracownik serwisu.
- Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia emisji albo wstrzymania dalszej emisji reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach, z następujących przyczyn:
 - naruszenia dóbr osobistych osób lub podmiotów gospodarczych,
 - niezgodności z obowiązującym prawem, przyjętymi zasadami współżycia społecznego, religijnego lub dobrymi obyczajami,
 - niezgodności z linią programową serwisu bądź charakterem publikacji np. konkurencja,
 - brakiem zapłaty lub opóźnieniem terminu zapłaty za wcześniej zamieszczone ogłoszenia lub reklamy,
 - siły wyższej.
- Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia reklamy bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

8. Wydawca zastrzega sobie prawo do korekty treści reklam zgodnie z normami języka polskiego.
9. Wydawca zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklama”, „tekst/link sponsorowany”, „artykuł sponsorowany”.
10. Wszystkie publikowane reklamy muszą być wykonane i oznaczone w sposób nie budzący wątpliwości, iż nie stanowią one materiału redakcyjnego.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy za niezrealizowanie zamówienia z powodu przerw lub zaprzestania pracy dostawcy energii, awarii sieci telekomunikacyjnych, jak i innych zdarzeń niezależnych od Wydawcy. Po powzięciu przez Wydawcę informacji o wystąpieniu lub możliwości wystąpienia takiego zdarzenia poinformuje on niezwłocznie o tym fakcie Zleceniodawcę.

Zlecenia.

1. Przyjmowaniem zleceń na emisję reklam i ich obsługą zajmuje się Biuro reklamy.
2. Emisja reklamy jest dokonywana na podstawie formularza zamówienia, które Zleceniodawca dostarcza Wydawcy.
3. Nadrzędnym dokumentem, na podstawie którego wypełnia się formularz zamówienia jest cennik reklam Wydawcy lub obowiązujące oferty handlowe dedykowane przez Biuro Reklamy do obrotu handlowego.
4. Formularz zamówienia musi zawierać w swej treści następujące elementy:
 - dane dotyczące Zleceniodawcy (w przypadku osób fizycznych – imię i nazwisko oraz adres zamieszkania; w przypadku innych podmiotów – pełne dane do faktury, nazwa, siedziba i adres, pod którym prowadzi działalność, telefony kontaktowe),
 - formę/rodzaj zamawianych reklam,
 - wielkość i format zamawianych reklam,
 - miejsce emisji reklamy,
 - proponowane daty / czas emisji,
 - określenie formy i terminu płatności,
 - numer NIP (nieobowiązkowy dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej),
 - pieczęć firmową i własnoręczny czytelny podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Zleceniodawcy.
5. W celu złożenia formularza zamówienia Zleceniodawca wypełnia czytelnie gotowy formularz dostępny na stronie serwisu polskaniezwykla.pl.
6. Integralną częścią zlecenia jest reklama dostarczona przez Zleceniodawcę.
7. Wydawca może wykonać kreację po uprzednim otrzymaniu zlecenia przez Zleceniodawcę.
8. Biuro reklamy zastrzega sobie prawo do limitowania powierzchni reklamowej na dowolnej stronie serwisu. Biuro reklamy zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia reklam na poszczególne strony lub dni, jeśli w dniu, który życzy sobie Zleceniodawca, limit reklam został już wyczerpany.
9. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zlecenia lub materiałów z nim związanych oraz wszelkie inne uchybienia formalne lub braki w zleceniu, szczególnie wynikające z zapisów punktu 3, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
10. Rezygnacja ze zlecenia musi być dokonana wyłącznie w formie pisemnej i dostarczona do Biura reklamy lub w formie faksowej, mailowej, pocztowej bądź osobiście.
11. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych związanych z Wydawcą za pośrednictwem wszystkich środków komunikacji tradycyjnej i elektronicznej. Zezwolenie może być przez Zleceniodawcę odwołane w każdym czasie.

Świadczenia reklamowe.

1. Rodzaje świadczonych usług reklamowych na serwisie polskaniezwykla.pl określone są w cennikach lub ofertach Biura reklamy.
2. Biuro reklamy może wprowadzać do sprzedaży oferty promocyjne lub inne produkty i usługi reklamowe (wydawnictwa drukowane, sponsoring imprez i wydarzeń, aukcje i sklepy internetowe, konkursy i plebiscyty SMS, usługi dystrybucyjne, usługi e-commerce) przeznaczone dla branż, grup klientów lub klientów indywidualnych.
3. Wydawca serwisu polskaniezwykla.pl świadczy także usługi w zakresie patronatów medialnych imprez i wydarzeń. W tym przypadku konieczne jest zawarcie dodatkowego porozumienia lub umowy na piśmie.

Ceny i płatność.

Ceny za emisję reklam w serwisie polskaniezwykla.pl i inne usługi świadczone przez Biuro reklamy określone są w cennikach lub ofertach.

1. Do wszystkich cen dolicza się podatek VAT w wysokości 23%.
2. Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w serwisie polskaniezwykla.pl ustalane są indywidualnie zależnie od wartości zlecenia, czasu trwania zlecenia lub podpisanych umów o długofalowej współpracy.
3. Kwota oraz warunki płatności za emisję reklam określona jest w formularzu zamówienia zawartym pomiędzy Wydawcą a Zleceniodawcą. Zlecenie ma charakter wiążący obie strony i musi być przez te strony podpisane, w innym przypadku zlecenie jest nieważne (z wykluczeniem sytuacji gdzie występują stałe pełnomocnictwa, zawarte są stosowne porozumienia nadrzędne do zlecenia pomiędzy Wydawcą a Zleceniodawcą).
4. Płatność za emisję reklam musi być dokonana przed wykonaniem usługi na podstawie faktury pro forma wystawionej na tę usługę.

5. Reklamy dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej publikowane są po dokonaniu pełnej płatności za ich emisję z góry.
6. Za dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków na konto Wydawcy. Wydawca może uznać za dokonanie płatności otrzymanie od Zleceniodawcy innego potwierdzenia dokonania zapłaty przez operatora płatności elektronicznych, usług sms-owych, bank lub pocztę.
7. Termin płatności określony jest na fakturze i wynosi 14 dni. Nieterminowe zapłacenie chociażby jednej faktury za publikację wynikającą ze zlecenia upoważnia Biuro reklamy do wstrzymania dalszej emisji reklam lub cofnięcia wcześniej przyznanego rabatu. W przypadku dodatkowych porozumień lub umów ze Zleceniodawcą, Wydawca może wydłużyć termin płatności do 21 dni.
8. Termin płatności liczony jest od dnia wystawienia faktury przez Wydawcę, faktury wysyłane są do Zleceniodawcy niezwłocznie po wystawieniu (najpóźniej w kolejnym dniu roboczym).

Kreacja reklam i prawa autorskie.

1. Reklamy przesłane w formie elektronicznej przez Zleceniodawcę lub opracowania graficzne wykonane przez Biuro reklamy są przechowywane do końca cyklu publikacji. Jeśli w tym czasie Klient nie zdecyduje się na ich ponowną publikację, mogą być usuwane.
2. Format zamówionej reklamy musi być przystosowany do zawartości pola reklamowego (objętości tekstów, znaków graficznych, animacji itp.) celem zapewnienia czytelności ogłoszenia i reklamy. W innym przypadku Biuro reklamy może odmówić przygotowania kreacji lub publikacji.
3. Wszelkie znaki graficzne przeznaczone do reprodukcji jak logo, rysunki oraz zdjęcia muszą być bardzo dobrej jakości. Biuro reklamy nie ponosi odpowiedzialności za jakość emisji wykonanej z materiałów (znaków, zdjęć itp.), które nie spełniają warunków technicznych niezbędnych do dobrej reprodukcji. Może także odmówić przyjęcia ich do realizacji. Za źle przygotowane kreacje i wynikające z tego błędy w publikacji Biuro reklamy nie ponosi odpowiedzialności. Informacje dodatkowe o warunkach technicznych zawarte są w specyfikacjach.
4. Weryfikacji dostarczonych materiałów / elementów graficznych oraz materiałów gotowych do publikacji i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje pracownik Wydawcy. W przypadku negatywnej oceny materiału Biuro reklamy informuje o tym fakcie Zleceniodawcę przed emisją.
5. Dostarczane do Biura reklamy gotowe kreacje reklam powinny spełniać parametry techniczne wskazane przez Wydawcę.
6. Wszelkie prawa autorskie dotyczące ogłoszeń i reklam przygotowanych przez Biuro reklamy są własnością Wydawcy. Zleceniodawca nie ma prawa do ich wykorzystywania w innych wydawnictwach bez zgody Biura reklamy. Wydawca może odsprzedać Zleceniodawcy prawa do dalszych publikacji za kwotę umowną.

Reklamacje i roszczenia.

1. Reklamacje dotyczące emisji reklam przyjmowane są wyłącznie pisemnie w terminie 10 dni roboczych od daty zakończenia emisji w ramach jednej kampanii. Wydawca może określić inny termin rozpatrywania reklamacji w drodze pisemnej umowy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy przysyłać na adres Biura reklamy.
2. W reklamacji należy podać dokładny opis tego, co jest kwestionowane, nazwę Zleceniodawcy, datę podpisania zlecenia, czas emisji.
3. Biuro Reklamy rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od dnia jej wpłynięcia.
4. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku opłacenia zafakturowanej emisji reklam.
5. W przypadku uznania reklamacji Wydawca na swój koszt powtarza kwestionowaną emisję w najbliższym uzgodnionym ze Zleceniodawcą terminie. Wydawca i Zleceniodawca mogą w drodze porozumienia określić inną formę rekompensaty z tytułu reklamacji.

Inne postanowienia.

1. Niniejsze Zasady Ogólne dla serwisu polskaniezwykla.pl wchodzi w życie z dniem 1 marca 2011 roku.
2. W przypadku konieczności dokonania interpretacji Zasad Ogólnych decyzję podejmuje Wydawca.
3. Wydawca ma prawo do wprowadzania zmian w niniejszych Zasadach Ogólnych. Zmiany wchodzi w życie w dniu ich opublikowania w serwisie polskaniezwykla.pl. Zmiany dotyczą wszystkich reklam składanych od dnia ogłoszenia zmian.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo wydawania innych zasad, procedur lub regulaminów uzupełniających dotyczących szczególnych form korzystania z usług reklamowych świadczonych przez Wydawcę.

Warszawa, 1 marca 2011r.